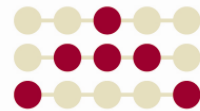




ABAKUS



Pressekontakt:
ABAKUS Internet Marketing
Gesine Knauer
Blumenauer Str. 1
30449 Hannover

+49 (0)511 - 4 73 81 54
presse@abakus-im.de
www.abakus-internet-marketing.de

Web-Tool: Yahoo - MySite Explorer

Für die Webmaster einer Domain stellen die großen Suchmaschinen extra (passwortgeschützte) Bereiche bereit, in denen sie ergänzende Detailinformationen zur jeweiligen Domain anzeigen, die dann zur Optimierung der Website genutzt werden können. In unserer Reihe über die Webmastertools stellen wir heute den MySite Explorer von Yahoo vor. Er liefert dem Webmaster unter anderem exakte Zahlen zu den ein- und ausgehenden Links einer Domain, die so weder bei Google noch bei Bing einsehbar sind. Brandaktuell und wirklich einzigartig ist der Bereich "Top Queries", der erst seit wenigen Tagen angeboten wird.

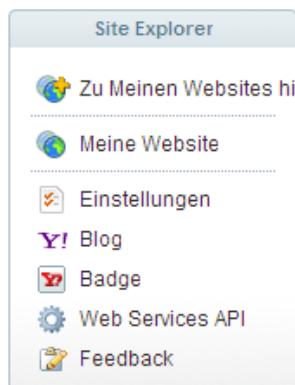
Auf der Ergebnisseite einer Suche im Yahoo-Siteexplorer findet sich links oben eine Box mit Links zu weiterführenden Angeboten. Der Link „Meine Website“ bzw. „My Sites“ in der englischen Version führt zu den Yahoo Webmastertools unter der URL:

https://siteexplorer.search.yahoo.com/de/mysites bzw. in der englischen Version
https://siteexplorer.search.yahoo.com/mysites

Anmelden und Domains hinzufügen



Um eine Website bei Yahoo MySites hinzuzufügen, muss man mit seiner Yahoo!-ID eingeloggt sein. Eine solche ID entspricht einer Yahoo Mailadresse, die man sich ggfs. zuvor einrichten muss.



Nachdem man sich eingeloggt hat, landet man auf der Startseite von Yahoo MySites, auf der man seine Domains hinzufügen kann. Für jede Domain muss dann ein Authentifizierungscode hinterlegt werden. Dieser Prozesse verläuft ähnlich wie die Authentifizierung bei den Webmastertools der anderen Suchmaschinen.

Um zu beweisen, dass man der Eigentümer der Website ist, kann man bei der jeweiligen Website entweder ein Meta-Tag hinzufügen oder eine HTML-Kontrolldatei hinterlegen. Der Meta-Tag mit dem Authentifizierungs-Code hat folgendes Format (Beispiel):

<META name="y_key" content="2eb2ab6ec074eebe">

Der Meta-Tag sollte am Anfang des <HEAD> Bereichs der Seite vor dem <BODY> Bereich eingefügt werden.

Alternativ wird einem das Herunterladen einer Kontrolldatei mit einem ganz speziellen Namen angeboten, die man aber auch selbst erstellen kann. Dann ist diese Datei in den Stammordner (Root-Verzeichnis) der Website hochzuladen. Ähnlich wie Google in seinen Webmastertools gibt auch Yahoo den Namen der Verifikationsdatei vor. Zusätzlich muss diese aber eine bestimmte Zeichenkette (Hashcode) enthalten. Hier ein Beispiel einer von Yahoo generierten Authentifizierungsdatei:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML//EN">
<HTML>
<HEAD>
<META name="y_key" value="2eb2ab6ec074eebe">
<TITLE>
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
</BODY>
</HTML>
```

Will man als Domain-Inhaber einem weiteren User (z. B. seiner Web-Agentur) Zugriff auf Yahoo MySites gewähren, so muss man nur eine weitere Authentifizierungs-Datei mit dem entsprechenden Authentifizierungs-Code in das Hauptverzeichnis der jeweiligen Domain hochladen.

Informationen über die Websites bei Yahoo MySites

Die Informationen über eine Domain sind bei MySites in folgende sechs Bereiche aufgeteilt: Zusammenfassung, Feeds, Crawl Errors, Statistiken, Überprüfung und URL-Einstellungen.

1. Zusammenfassung

In der Zusammenfassung der Daten über eine Domain finden sich zunächst einige Daten wie z. B. der Title der Website, die auch öffentlich zugänglich sind. Zusätzlich erhält man folgende Angaben, die Aufschluss darüber geben, wie genau Yahoo die Domain indexiert hat:

- Anzahl an indexierten Seiten
- Anzahl der Änderungen auf der Seite
- Anzahl der neu verfassten dynamischen URLs

2. Feeds

In dieser Sektion kann man verschiedene Feeds hinzufügen, z. B. eine XML-Sitemap oder einen Newsfeed. Auswählbar sind folgende Formate:

- Seitenfeed
- Mobile Feed - xHTML
- Mobile Feed - WML
- Structured data feed

Für jeden Feed listet Yahoo dann seinen Status und den Zeitpunkt auf, wann er zuletzt vorgeschlagen wurde.

3. Crawl Errors

Auf dieser Seite zeigt Yahoo an, ob bzw. welche Probleme es beim Crawlen der Seiten gegeben hat.

4. Top Queries (Beta)

Dieser Bereich von MySites ist erst seit wenigen Tagen online und wird (bisher) nur in der englischen Version eingeblendet. Hier werden pro Tag / Woche / Monat die Top-Suchphrasen und die dazugehörigen Ziel-URLs angegeben. Zu jeder Suchphrase ist aufgeführt, wie oft die Zielseite in den Suchergebnissen angezeigt wurde (Views) und wie oft darauf geklickt wurde. Aus dem Verhältnis zwischen Views und Clicks (CTR) lässt sich ein Qualitätsfaktor bestimmen und zusammen mit der (nicht bei MySites angezeigten Ranking-Position) das Potential der Webseite für den jeweiligen Suchbegriff feststellen.

YAHOO! Yahoo! My Yah

[Explore URL](#)

SITE EXPLORER

Site Explorer

My Sites

- http://www.at-mix...
- Feeds
- Crawl Errors
- Top Queries (Beta)**
- Statistics
- Authentication
- Actions

Preferences

- Blog
- Badge
- Web Service API
- Feedback

Top Queries - http://www.at-mix.de

Top 10 Queries | URLs Date for day | week | month | 09/21/2009 - 09/28/2009

Query	Views	Clicks
Funktionstaste	2	1
Internet Lexikon	2	1
ethernet	2	1
bios	2	1
fachbegriffe für zeilensprung	2	1
isometrie	2	1
at zeichen	1	0
captain voyager software	1	0
faggin	1	0
cshell	1	0

[Drive more traffic to your site. Get a \\$25 credit on Yahoo! Search Marketing.](#) [Get more out of Site Explorer. Duplicate site content? Use a Delete URL Action.](#)

Copyright © 2009 Yahoo! Inc. All rights reserved. [Privacy Policy](#) - [Terms of Service](#) - [Copyright/IP Policy](#) - [Submit Your Site](#) - [Help](#)

5. Statistiken

Hier finden sich exakte Zahlen zu den eingehenden und ausgehenden Links der Website, wobei jeweils nach Domains und Hosts unterschieden wird. Im Einzelnen werden folgende Zahlen ausgegeben:

- Gecrawlte Seiten
- Bekannte Seiten
- Bekannte Hosts dieser Seite
- Hosts, die auf die Seite verlinken
- Domains, auf die verlinkt wird
- Hosts, auf die verlinkt wird
- Domains, die auf die Seite verlinken

Das Verhältnis von gecrawlten zu den bekannten Seiten kann dabei ein Hinweis an den Webmaster auf bisher nicht erkannten Duplicate Content sein.

6. Überprüfung

Durch regelmäßiges Auslesen des Meta-Tags bzw. der Kontrolldatei überprüft Yahoo, ob man der Eigentümer der Website ist. Eventuell gefundene Fehler werden in diesem Bereich gelistet.

7. URL-Einstellungen

Auf dieser Seite listet Yahoo eine Chronik über Änderungen der eigenen URLs im Site Explorer, sowie über gelöschte URLs der bei MySites gelisteten Websites auf.

In einem Unterbereich lassen sich dynamische URLs hinterlegen. Bis zu zehn dynamische Parameter, beziehend auf die jeweilige Domain, können jedesmal besonders behandelt werden. URLs, welche die angegebenen Parameter enthalten, werden automatisch suchmaschinenfreundlich umgewandelt. Dabei bietet Yahoo folgende Optionen an:

- a) Entfernen von Parametern aus den URLs, bei denen es sich um Session IDs (z. B. 'sid') handelt.
- b) Verwenden eines Standardwertes für Parameter, z.B. ersetzen von 'yhoo_srch' durch 'src'.

In einem weiteren Unterbereich lassen sich URLs löschen, in dem man bis zu 25 Löschaufträge erteilen kann. Mit einem Formular kann man nach der URL suchen, die aus dem Suchindex gelöscht werden soll. Gibt man einen Pfad an, werden alle URLs unterhalb dieses Pfades zum Löschen angezeigt.

Fazit

Die MySites genannten Webmastertools des Yahoo Site Explorers liefern dem Webmaster einer Domain ergänzende Informationen, die ihm dabei helfen, seine Domain für die Suchmaschinen besser zu optimieren. Neben Fehlermeldungen beim Indexieren zählen dazu vor allem exakte Zahlen zu den ein- und ausgehenden Links, die sonst nirgendwo zu erhalten sind und eine Hilfe für die weitere Optimierung sein können.

Eine ergänzende Hilfe zum Site-Explorer und MySites ist unter <http://help.yahoo.com/l/de/yahoo/search/siteexplorer/> zu finden.