

## SEO DIVER jetzt online: Tauchen Sie ein in die Tiefen der Suchreichweite!

Es ist soweit: Die Beta-Version des SEO DIVER ist online und die Analyse und Recherche über zahlreiche Tools ab sofort möglich. Für einen ersten Einblick vorab freuen wir uns sehr, Ihnen heute die einzelnen Tools vorstellen zu dürfen. Für alle, die das Tool selber ausprobieren möchten, ist ab heute eine Registrierung ab 99,- € pro Monat (für die Daten / Paket eines Landes) möglich.

Doch nun zum wichtigsten - unseren SEO-Tools, die in die drei Bereiche Analyse, Recherche und Links unterteilt sind:

### ANALYSE: Suchreichweite

Die Suchreichweite im SEO DIVER analysiert die Performance einer oder mehrerer (eigener oder Mitbewerber-) Domains innerhalb der organischen Suche über einen Zeitraum von sechs Monaten. Dabei handelt es sich um einen aggregierten Wert, der sich aus unterschiedlichen Faktoren (u. a. Ranking-Positionen, Universal Search Module, personalisierte Anpassungen, lokale & regionale Unterschiede in den Suchergebnissen) zusammensetzt.

Die ausgegebene Kurve zeigt auf, wie häufig die Seite in den organischen Treffern angezeigt wurde und gibt damit Aufschluss über die dadurch zu erwartenden Zugriffe (Impressions). Insgesamt können bis zu fünf Domains direkt miteinander verglichen werden.

### Beispieleingabe/n

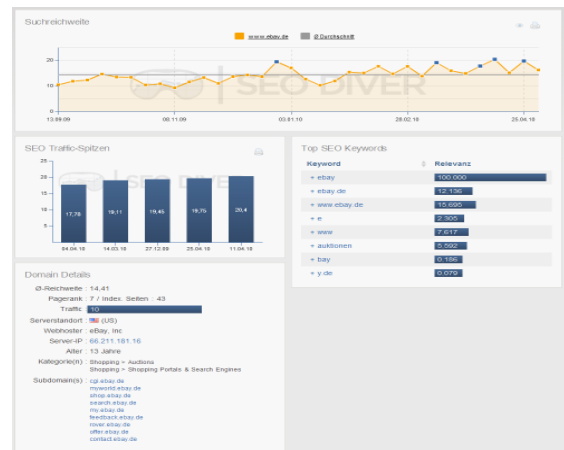
- „www.ebay.de“ analysiert die Subdomain [www.ebay.de](http://www.ebay.de)

- „ebay.de“ analysiert die Suchreichweite *sämtlicher* Subdomains unter \*.ebay.de
- „kino.de.film.de“ stellt die Suchreichweite kombiniert für alle Subdomains von \*.kino.de und \*.film.de in einer Kurve dar. Man könnte nun diese Kurve mit filmstarts.de, ofdb.de vergleichen (Suchreichweite mehrerer Domains/Netzwerk).

### Ergebnisausgabe (bei einem direkten Subdomain-Treffer)

#### Chart

Der Hauptchart zeigt den Zeitverlauf der Suchreichweite für die letzten sechs Monate. Dabei werden die fünf höchsten Spitzen durch einen dunkelblauen Datenpunkt besonders markiert, so dass man auf einen Blick auf der Zeitachse evtl. Auswirkungen von Kampagnen o.ä. erkennen kann. Diese Traffic-Spitzen werden in einem Extra-Chart näher erläutert (s.u.).



Grafik 1: Ergebnisausgabe Suchreichweite

Durch Klick auf das *Augen-Symbol* oben rechts wechseln Sie die Ansicht des Charts auf die Wahrnehmungskurve. Die Wahrnehmungskurve unterscheidet sich zur Suchreichweite dahingehend, dass bei der Wahrnehmung keine Positionsdaten, keine Universal Search Elemente und sonstige Ranking abhängigen

Kriterien mit einbezogen wurden. Die Wahrnehmungskurve spiegelt die bloße Wahrnehmung der eingegebenen Domain in der Suche wider und ist ein Vorindikator für eine mögliche Suchreichweite und der damit verbunden tatsächlichen Performance in einer Suchmaschine.

### SEO Traffic-Spitzen

Gezeigt werden hier bis zu fünf Traffic-Spitzen aus dem oben dargestellten Zeitverlauf, bei denen der SEO DIVER eine außerordentliche Performance in der Suchreichweite feststellen konnte. Durch Anklicken der Balken wird einem aufgezeigt, ob diese Traffic-Spitze durch ein oder mehrere Keyword versucht wurde, und falls ja, durch welche. Auch hier haben Sie über das Druck-Symbol die Möglichkeit, das Chart direkt auszudrucken.

### Top SEO Keywords

Diese Keywordliste zeigt die vom SEO DIVER berechneten Suchbegriffe, die sich (im Verhältnis zu den bestehenden Rankings der Webseite und des Suchvolumen des Keywords) zur Optimierung oder zum Monitoring eignen.

Keyword	Relevanz
+ karneval	100.000
+ körperwetten	42.412
+ ft köln	19.118
+ rosenmontag	7.558
+ kino köln	5.863
+ eishockey am YEAR	4.750
+ cologne	6.439
+ rosenmontag YEAR	4.178
+ karneval YEAR	3.541
+ tasching YEAR	2.462
+ weiberlastnacht	1.919
+ verkaufsoffener sonntag nrw	0.420
+ theater köln	0.352
+ verkaufsoffener sonntag köln	0.197
+ köln wetter	0.248

Grafik 2: TOP SEO Keywords

Die Sortierung erfolgt dabei nach der Relevanz im Bezug auf die jeweilige Webseite. Die Auswahl wird vollautomatisch berechnet und hat keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

### Domain-Details

Ø-Reichweite:

*Durchschnittliche Suchreichweite der letzten sechs Monate (wird im oben Chart als Gerade angezeigt)*

Pagerank:

*Aktueller PageRank der Startseite Index. Seiten: Zahl der indexierten Seite (Google).*

Traffic:

*Stellt auf einer Skala von 0 bis 10 die geschätzte Besucherzahl der Domain dar. Dabei steht 10 für sehr viele und 0 für wenige Besucher.*

Serverstandort:

*Zeigt an, in welchem Land der Server steht.*

Webhoster:

*Besitzer der IP-Range*

Server-IP:

*Aktuelle Server IP-Adresse*

Alter:

*Alter der Subdomain*

Kategorien:

*Gibt Auskunft über die thematischen Kategorien, für die die Webseite eingeordnet wurde und ggf. Inhalte aufweisen kann.*

Subdomains:

*Listet die wichtigsten Subdomains der jeweiligen Domain, welche bereits eine Performance in der organischen Suche vorweisen können.*

### Netzwerk Domains

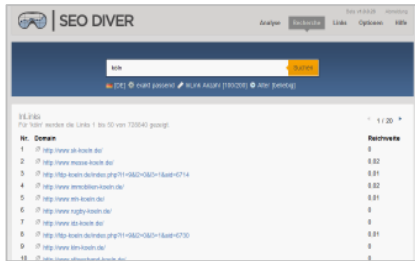
Wenn die Box mit den Netzwerk Domains erscheint ist das ein Hinweis darauf, dass sich die angezeigte Suchreichweite auf mehrere Subdomains eines Hostnamens bezieht. Aus dieser Übersicht kann man entnehmen, welche Subdomains mit in die Berechnung der Suchreichweite eingeflossen sind. Teilweise werden mehrere hundert Subdomains in die Berechnung einkalkuliert, was zu mitunter bis zu drei Minuten bei der Berechnung in Anspruch nehmen kann!

## RECHERCHE:

### InLinks

Die InLink-Recherche verschafft einen Überblick an Webseiten, die für ein spezielles Keyword eine Relevanz besitzen und die somit als

themenrelevante Verlinkungsmöglichkeiten (relevante Linkpartner) für die eigene Webseite in Frage kommen.



Grafik 3: Ergebnisausgabe InLinks

So ist es möglich, mit diesem Tool relevante Webseiten zu finden, die mind. 2.000 InLinks,

aber nicht mehr als 10.000 besitzen und die zudem für ein spezielles Keyword eine Relevanz aufweisen können. Für die Abfrage ist eine Selektion nach der Anzahl (Range) der bestehenden InLinks sowie dem Alter der angezeigten Domains möglich.

### Beispieleingabe/n

- „Köln“ Filter InLink-Anzahl: 1.000 – 5.000: dargestellt wird eine Übersicht an Seiten, die zum Keyword „Köln“ ranken und zwischen 1.000 bis 5.000 Backlinks aufweisen. Große, bekannte Webseiten fehlen in der Regel in der Auflistung, da diese mehr als 5000 Backlinks aufbringen. Kleine extrem schwache Seiten tauchen ebenfalls nicht in der Ergebnisliste auf, da diese den Mindestwert von 1000 InLinks nicht erreichen.
- Der Filter alt / neu bietet zudem die Möglichkeit, Dokumente mit einem gewissen Alter (alt = vor 2005, neu = nach 2005) zu finden.

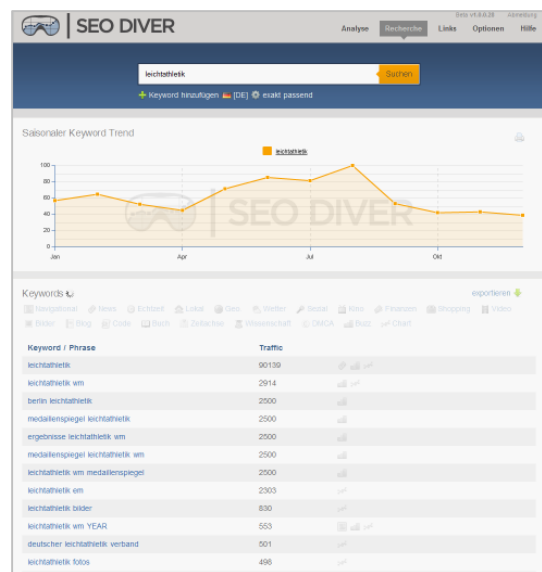
### Ergebnisausgabe

Pro Seite werden max. 50 Ergebnisse ausgegeben. Die Sortierung der Ergebnisse erfolgt anhand der Relevanz zum eingegebenen Keyword. Zusätzlich wird zu jedem Ergebnis die durchschnittliche Suchreichweite der Domain ausgegeben.

## RECHERCHE:

### Keywords

Die Keyword Recherche ist eine der wichtigsten Maßnahmen im Online Marketing. Je detaillierter und umfangreicher diese erfolgt, desto zielgerichteter und effizienter werden die geplanten Kampagnen und SEO Maßnahmen. Sie ermöglicht die Recherche von Suchbegriffen und Suchverhaltensmustern zu einem bestimmten Thema. Da der Trend in den Suchmaschinen immer mehr in Richtung „Universal Search“ und „Rich Snippets“ geht, sollte man für seine Optimierung so viele Informationen wie möglich in Erfahrung bringen – also auch über das reine Keyword hinaus.



Grafik 5: Ergebnisausgabe Keyword-Recherche

Aus diesem Grund liefert die Keyword Recherche im SEO DIVER neben der Auflistung relevanter Keywords und Phrasen zu einem speziellen Suchbegriff, sowie deren geschätztem Suchvolumen pro Monat, auch eine Verknüpfung zu so genannten Attributen aus der Google-Suche. Damit ist es möglich, die Relevanz bestimmter Attribute wie beispielsweise Lokalität, News, Shopping, etc. für spezielle Keywords direkt festzustellen.

Neben der klassischen Keyword-Recherche und der Analyse der saisonalen Schwankung eines Keywords, bietet dieses Tool die Möglichkeit, bereits bestehende Keywords besser zu qualifizieren, da zusätzlich Attribute und Eigenschaften des Keywords aus der Google-Suche ausgegeben werden.

### Anwendungsbeispiele

Optimiert man zum Beispiel auf eine Keyword-Kombination, bei der eine Video und Image-Onebox als Universal-Search Element zusätzlich zu den Ergebnissen der Websuche eingeblendet werden, wäre eine Strategie anzuraten, sich gleichermaßen in diesen Spezialsuch-Diensten zu positionieren, da sich das Klick- und Suchverhalten bei diesen beiden Elementen sehr stark zu Gunsten der Bildelemente auswirken kann.

Neben den Attributen der Universal Search (u.a. lokale Suche, Video-, Bilder-, Blog-, Echtzeit-, News-, Shoppingsuche) liefert dieses Keyword Tool auch Details darüber, ob über das Jahr hinweg besondere Ausschläge im Suchvolumen zu erkennen waren (Buzzing Keywords), ob es bei dem Keyword bereits einen rechtlichen Verstoß gegeben hat und ggf. Ergebnisse bereits zensiert wurden. Bei einigen ausgewählten kommerziellen Suchbegriffen werden auch Informationen zum durchschnittlichen Klickpreis aufgezeigt. Handelt es sich bei einem Suchbegriff um eine Navigationssuche, wird diese gesondert gekennzeichnet. Navigationssuchen eigenen sich in der Regel nicht für die Optimierung, da die Klickrate auf das erste bestehende Ergebnis oft überdurchschnittlich hoch ist.

### Ergebnisausgabe

#### Chart:

Sofern ausreichende Daten vorhanden sind, wird für die recherchierten Keywords ein saisonaler Verlauf der Suchanfragen (ausschließlich „exact match“) als Chart ausgegeben. Insgesamt können bis zu fünf Keywords direkt miteinander verglichen werden.

### Keyword-Liste

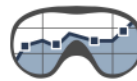
Die Ausgabe der Keyword-Liste erfolgt bei mehreren Keywords bzw. Phrasen in tabellarischer Form sortiert nach dem Traffic / Suchvolumen pro Monat. Im Tabellenkopf befindet sich eine kurze Legende zu den möglichen Attributen und Eigenschaften. Die mittlere Spalte zeigt das geschätzte Suchvolumen pro Monat in der jeweilig führenden Suchmaschine (nach Marktanteilen) des ausgewählten Landes. Dabei orientiert sich die Ausgabe des Suchvolumens immer am höchsten Monatswert, der über den gesamten Zeitraum hinweg erreicht wurde.

In der rechten Spalte befinden sich die einzelnen Attribute der Keywords. Klickt man auf eines der grauen Attribute, reduziert sich die Liste auf ausschließlich diese Auswahl. Klickt man ggf. ein zweites Attribut an, so reduziert sich die Auswahl weiter. Durch einen Klick auf das aktive, farbige Attribut löst man den Filter wieder und gelangt zur ursprünglichen Darstellung zurück. Ein Klick auf das Keyword selbst führt eine neue Suche zum entsprechenden Keyword / Phrase durch.

### Filteroptionen

Für die Darstellung der Keyword-Liste kann man zwischen folgenden Filteroptionen wählen:

- weitgehend passend:  
findet sämtliche Keywords; die das gesuchte Wort beinhalten - Format: %keyword%
- weitgehend passend Wortanfang:  
findet Keywords, die weitestgehend mit dem angegebenen Suchbegriff beginnen - Format: keyword%
- weitgehend passend Wortende:  
findet Keywords die weitestgehend auf das angegebene Suchwort enden - Format: %keyword



- **exakt passend:**  
findet sämtliche Keywords die exakt auf den gesuchten Begriff passen – Format % keyword %, keyword %, % keyword
- **exakt passend Wortanfang:**  
findet Keywords die mit dem gesuchten Wort beginnen und bei denen danach ein Leerzeichen folgt
- **Exakt passend Wortende:**  
findet Keywords die exakt auf den Suchbegriff enden. Geprüft wird ein Leerzeichen vor dem Suchwort.

## Export

Das Tool ermöglicht einen erweiterten Datenexport von mehr als 100 Keywords. Durch das Klicken des Exportbuttons rechts über der Keywordtabelle wird im Downloadbereich (Unter my SEODIVER) ein entsprechender Keyword-Report erstellt. Dieser Report ermöglicht den Export einer weit größeren Selektion als die auf 100 Datensätze begrenzte Ausgabe im Keyword-Recherche-Tool. Exportiert werden die Keywords im CSV Format inklusive aller Attribute und Keywordeigenschaften. Abhängig von den verfügbaren Download-Credits kann man jeden Monat bis zu 12.000 Keyword-Datensätze downloaden.

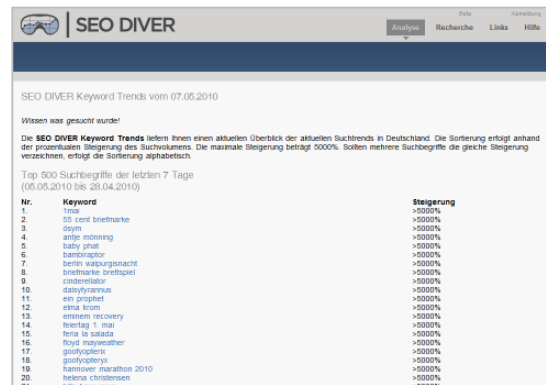
## RECHERCHE:

### Keyword-Trends

Die SEO DIVER Keyword-Trends liefern einen top-aktuellen Überblick (tägliche Aktualisierung) der Suchtrends in Deutschland bezogen auf die letzten sieben Tage.

Bei den angezeigten Suchbegriffen handelt es sich um Suchanfragen, die eine außerordentliche Steigerung (Buzz) mit Steigerungsraten von 40% bis zu 5.000%+ im Suchvolumen verzeichnen konnten. Die Begriffe spiegeln in der Regel saisonale-, (hyper) lokale und medienwirksame Ereignisse wider.

Die Reihenfolge der Keyword-Auflistung bzw. Phrasen erfolgt anhand der prozentualen



Grafik 6: Anzeige aktuelle Keyword-Trends

Steigerung des Suchvolumens. Die maximale Steigerung beträgt 5.000%. Wenn mehrere Suchbegriffe die gleiche Steigerung verzeichnen, erfolgt die Sortierung alphabetisch.

## Anwendungsbeispiele

Die Keyword Trends dienen zur schnellen Übersicht über Themen, die zurzeit die Suchenden beschäftigen. Mit Hilfe der Archivfunktion lassen sich die Ereignisse der vergangenen Wochen analysieren und geben Aufschluss über das Suchverhalten von neuen, ähnlichen aber noch nicht bekannten Ereignissen. Zu den Suchmustern, die einen Buzz generiert haben, zählen zum Beispiel erfolgreiche Marketing-Kampagnen, Produkteinführungen und Softwareaktualisierungen, mediale Ereignisse und natürlich sämtliche Newsgesuche zu einem speziellen Ereignis. Anhand bestehender Suchmuster lassen sich zusammen mit dem Keyword Trends Tool redaktionelle Maßnahmen besser planen und frühzeitig optimieren, sodass man zur richtigen Zeit das richtige Ranking verzeichnen kann.

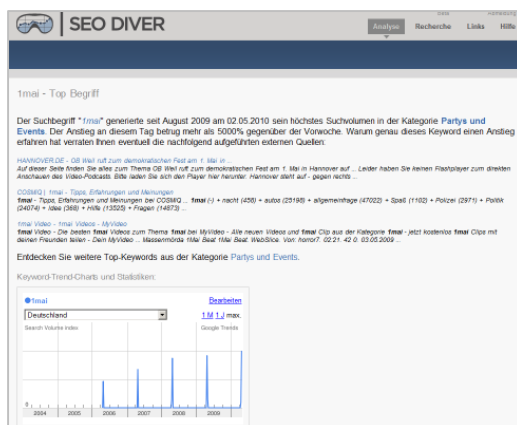
## Ergebnisausgabe

Als Standardausgabe werden zunächst die Top 500 Keywords, sortiert nach Steigerungsraten, angezeigt. Sollten mehrere Keywords die gleichen Steigerungsraten aufweisen, erfolgt die Sortierung alphabetisch. Der Zeit der ausgegebenen Keywords bezieht sich auf die vergangenen sieben Tage, wobei die Daten mit ca. zwei Tagen Verzögerung angezeigt werden.



Klickt man eines der Keywords an, gelangt man auf die Detailseite dieses Keywords. Die Keyword-Details beinhalten die jeweilige Kategorie, in der das Keyword die Steigerung erzielen konnte, das exakte Datum, an dem die höchste Steigerung bemerkt wurde sowie ein Auszug der ersten drei Websergebnisse der Yahoo! Websuche zu diesem Suchwort. Diese geben Aufschluss darüber, wodurch die Steigerung hervorgerufen wurde.

Im Anschluss werden unterstützend zur Analyse die Keyword Trends Charts von Google Insights for Search und Google Trends angezeigt. Wurde die Steigerung im Social Media Kanal bemerkt, rundet das Trend-Diagramm der Social Media Suche Omgili die Analyse ab.



Grafik 7: Detailseite Keyword

Am Ende werden ähnliche Keywords aufgezeigt, bei denen eine außerordentliche Steigerung bemerkt wurde und als Wortbestandteil das angeklickte Keyword enthalten. Klickt man auf die angezeigte Kategorie gelangt man zu einer Auflistung der Top-Keywords (max. 500) sortiert nach der prozentualen Steigerungsrage.

## RECHERCHE: SearchOnIP

Wie bereits in InLink-Recherche verschafft auch die SearchOnIP einen Überblick von Webseiten, die für ein spezielles Keyword eine Relevanz besitzen und die somit als themen-relevante Verlinkungsmöglichkeiten (relevante Linkpartner) für die eigene Webseite in Frage kommen.

Was bei der SearchOnIP jedoch besondere Bedeutung genießt, ist die Theorie, dass sich der IP-Trust auf andere Projekte im direkten Umfeld (Nachbarschaft) auswirkt. Darum ermöglicht dieses Tool die spezielle Recherche von themenrelevanten Webseiten, auf einer ausgewählten IP-Range (A-D) eines angegebenen Domainnamens.

### Beispieleingabe/n

- Keyword: „Kredit“
- Domain: „[www.smava.de](http://www.smava.de)“
- Option: „Class C“

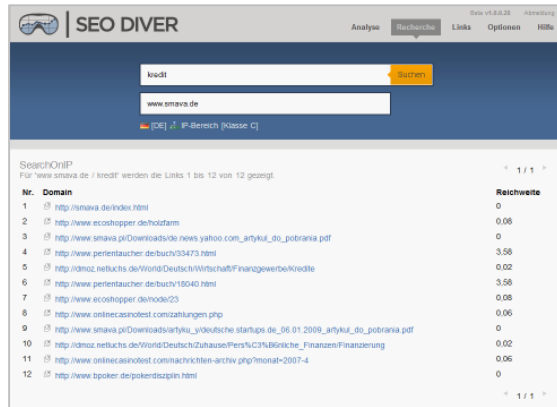
Die Ausgabe enthält URLs, die zu “Kredit” ranken und auf der C-Klasse von [www.smava.de](http://www.smava.de) gehostet sind. Ggf. profitieren diese vom IP-Trust und lassen dadurch das eigene Ranking bei einer Verlinkung für das Keyword „Kredit“ effizienter steigen.

Eine weitere Möglichkeit besteht darin, dass man mit diesem Tool analysieren kann, welche Projekte sich sonst noch so auf der IP bzw. auf den verschiedenen IP-Adressklassen befinden. Eine derartige Analyse gibt oft Aufschluss über weitere verwandte Projekte eines Webseitenbetreibers.

### Ergebnisausgabe

Pro Seite werden max. 50 Ergebnisse ausgegeben. Die Sortierung der Ergebnisse erfolgt nach der

Wichtigkeit (u. a. Trust und verschiedene vitale Werte) der linkgebenden Seite. Zusätzlich wird zu jedem Ergebnis die durchschnittliche Suchreichweite der Domain ausgegeben.



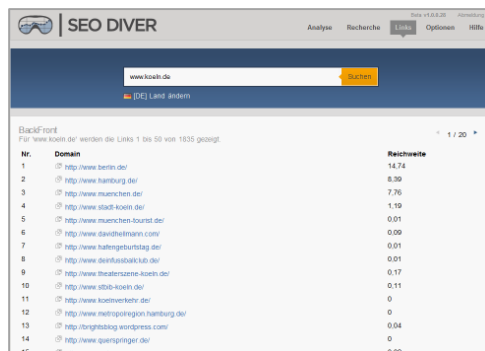
SuchOnIP  
Für 'www.smava.de / kredit' werden die Links 1 bis 12 von 12 gezeigt.

Nr.	Domain	Reichweite
1	<a href="http://smava.de/index.html">http://smava.de/index.html</a>	0,08
2	<a href="http://www.ecostopper.de/holzlam">http://www.ecostopper.de/holzlam</a>	0,02
3	<a href="http://www.smava.pl/Downloads/ke_news_yahoo.com_arkyl_de_pobrania.pdf">http://www.smava.pl/Downloads/ke_news_yahoo.com_arkyl_de_pobrania.pdf</a>	3,58
4	<a href="http://www.perlenraucher.de/buch/33473.html">http://www.perlenraucher.de/buch/33473.html</a>	0,02
5	<a href="http://idmz.netbuchs.de/WorldDeutsch/Wirtschaft/Finanzgewerbe/Kredite">http://idmz.netbuchs.de/WorldDeutsch/Wirtschaft/Finanzgewerbe/Kredite</a>	3,58
6	<a href="http://www.perlenraucher.de/buch/19040.html">http://www.perlenraucher.de/buch/19040.html</a>	0,08
7	<a href="http://www.onlinecasinost.com/anzahlungen.php">http://www.onlinecasinost.com/anzahlungen.php</a>	0,05
8	<a href="http://www.smava.pl/Downloads/arkyl_arkylodische_startups_de_06_01_2009_arkyl_de_pobrania.pdf">http://www.smava.pl/Downloads/arkyl_arkylodische_startups_de_06_01_2009_arkyl_de_pobrania.pdf</a>	0,02
9	<a href="http://idmz.netbuchs.de/WorldDeutsch/Zuhause/Personen/Beitragliche_Finanzierung">http://idmz.netbuchs.de/WorldDeutsch/Zuhause/Personen/Beitragliche_Finanzierung</a>	0,02
10	<a href="http://www.onlinecasinost.com/nachrichten-archiv.php/monat-2007-4">http://www.onlinecasinost.com/nachrichten-archiv.php/monat-2007-4</a>	0,05
11	<a href="http://www.bpkker.de/polkenzstzpln.html">http://www.bpkker.de/polkenzstzpln.html</a>	0
12		

Grafik 4: Ergebnisausgabe SearchOnIP

## LINKS: BackFront

Das BackFront-Tool findet Backlinks, die von einem Indextokument gesetzt wurden. Das ermöglicht einen schnellen Überblick der in der Backlink-Struktur sehr selten vorkommenden Startseitenlinks. Mithilfe dieses Werkzeuges kann man ggf. ein unnatürliches bzw. unausgewogenes Linkaufbaukonzept erkennen.



BackFront  
Für 'www.koeln.de' werden die Links 1 bis 50 von 1635 gezeigt.

Nr.	Domain	Reichweite
1	<a href="http://www.berlin.de/">http://www.berlin.de/</a>	14,74
2	<a href="http://www.hamburg.de/">http://www.hamburg.de/</a>	8,39
3	<a href="http://www.muenschen.de/">http://www.muenschen.de/</a>	7,76
4	<a href="http://www.stad-koeln.de/">http://www.stad-koeln.de/</a>	1,19
5	<a href="http://www.muenschen-bund.de/">http://www.muenschen-bund.de/</a>	0,01
6	<a href="http://www.dauheilmann.com/">http://www.dauheilmann.com/</a>	0,09
7	<a href="http://www.hahngesturtstag.de/">http://www.hahngesturtstag.de/</a>	0,01
8	<a href="http://www.deinfutobaktub.de/">http://www.deinfutobaktub.de/</a>	0,01
9	<a href="http://www.theaterszene-koeln.de/">http://www.theaterszene-koeln.de/</a>	0,17
10	<a href="http://www.stad-koeln.de/">http://www.stad-koeln.de/</a>	0,11
11	<a href="http://www.koelnerseite.de/">http://www.koelnerseite.de/</a>	0
12	<a href="http://www.metropolregion-hamburg.de/">http://www.metropolregion-hamburg.de/</a>	0
13	<a href="http://blogstblog.wordpress.com/">http://blogstblog.wordpress.com/</a>	0,04
14	<a href="http://www.queerspringer.de/">http://www.queerspringer.de/</a>	0
15	<a href="http://www.koeln.de/">http://www.koeln.de/</a>	6,02

Grafik 8: Ergebnisausgabe BackFront

## Ergebnisausgabe

Pro Seite werden max. 50 Ergebnisse ausgegeben. Die Sortierung erfolgt nach Relevanz der linkgebenden Seite (u. a. Trust

sowie verschiedene vitale Werte), wobei zu jedem Ergebnis eine durchschnittliche Suchreichweite ausgegeben wird.

Zusätzlich wird zu jedem Ergebnis die durchschnittliche Suchreichweite ausgegeben. Klickt man eine Domain direkt an, gelangt man zur Suchreichweite dieser Seite (s. Suchreichweite)

## Tipp

In vielen Fällen linken Webmaster direkt von Ihrer Startseite auf weitere *eigene* Projekte.

## LINKS: Trustpoints

Dieses Tool dient der erweiterten Backlink-Recherche, bei der wichtige Backlinks bis in die 3. Verlinkungsebene aufgespürt werden können.

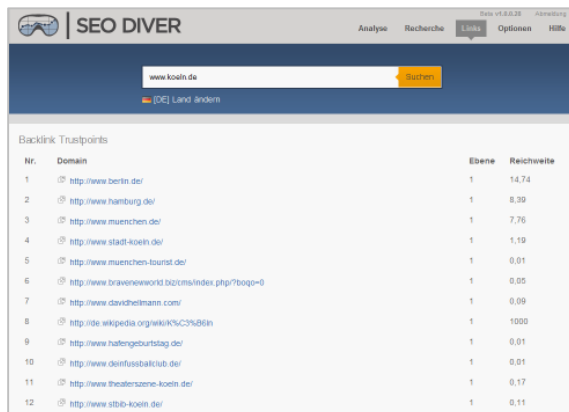
Backlinks sind im Algorithmus der Suchmaschinen von hoher Bedeutung. Dabei spielt die Vererbung von vitalen Werten (Trust, PageRank, thematische Stärke) eine große Rolle. Jedes Dokument, das in einer Suchmaschine ein Ranking aufweisen kann, ist in der Regel mit weiteren Dokumenten verknüpft.

Vitale Werte vererben sich nach unserem Wissensstand nicht ausschließlich durch die direkt verlinkenden Webseiten, sondern sind ein Gebilde aus allen Verknüpfungen im Web. Das bedeutet, dass auch vitale Werte aus der 2. oder gar 3. Ebene auf die entsprechende Webseite wirken können. Um diese Quellen herauszustellen wurde das Tool Backlink Trust Points entwickelt. Es hilft Ihnen bei der Recherche nach den wichtigsten Backlinks in den tieferen Ebenen.

## Beispieleingabe/n

- www.koeln.de: Ausgegeben werden mehr als 1.000 Backlinks. Der wichtigste Backlink von www.koeln.de aus der 2. Ebene lautet [www.berlinonline.de](http://www.berlinonline.de)

## Ergebnisausgabe



Nr.	Domain	Ebene	Reichweite
1	http://www.berlin.de/	1	14,74
2	http://www.hamburg.de/	1	8,39
3	http://www.muenchen.de/	1	7,76
4	http://www.stadt-koeln.de/	1	1,19
5	http://www.muenchen-tourist.de/	1	0,01
6	http://www.braveworld.biz/cms/index.php?boqo=0	1	0,05
7	http://www.davichelmann.com/	1	0,09
8	http://de.wikipedia.org/wiki/K%C3%B6ln	1	1000
9	http://www.hallengeburtstag.de/	1	0,01
10	http://www.deinfussballclub.de/	1	0,01
11	http://www.theaterszene-koeln.de/	1	0,17
12	http://www.sfb-koeeln.de/	1	0,11

Grafik 9: Ergebnisausgabe Trustpoints

Pro Seite werden alle recherchierten Ergebnisse ausgegeben. Die Sortierung der Ergebnisse erfolgt nach der Wichtigkeit (u.a. Trust und verschiedene vitalen Werte) sowie nach der gefundenen Linkebene. Zusätzlich wird zu jedem Ergebnis die durchschnittliche Suchreichweite ausgegeben.

## LINKS:

### Backlink Verifikation

Die Backlink Verifikation ermöglicht das Verifizieren vorhandener Backlinkdaten mit zusätzlichen Attributen und Daten, die die Bewertung der Backlinks weiter qualifiziert.

Backlinklisten, wie sie von verschiedenen Tools wie beispielsweise dem Google Webmaster Tool zum Download bereit gestellt werden, sind häufig unübersichtlich und wenig aussagekräftig. Das versucht dieses Tool besser zu machen: Das Tool Backlink Verifikation liefert nach dem Upload der spezifischen Backlink-Datei eine Übersicht der wichtigsten Kennzahlen, zu den in der Backlink-Datei enthaltenen (Sub-) Domains. Dabei werden alle enthaltenen URLs analysiert und nach einzigartigen Domains zusammengefasst, so dass man einen Überblick der einzelnen Server erhält. Diese Übersicht gibt dem Benutzer eine Unterstützung zur schnelleren Analyse der Verlinkungsstruktur.

## Anwendungsbeispiele/

Nach dem Drücken auf das kleine Ordner-Symbol im Suchfeld öffnet sich Ihr Dateibrowser und Sie können eine entsprechende Backlink-Datei für die Backlink-Verifikation auswählen. Aktuell unterstützen wir die Dateitypen der Google Webmaster Tools, des Yahoo! Siteexplorer und die Backlink-Daten der Sistrix Toolbox.

Wählen Sie unter dem Suchfeld den entsprechenden Dateityp aus und klicken Sie anschließend auf „Verifizieren“. Danach findet eine direkte Auswertung der Metadaten der Datei statt, welche die Gesamtzahl der enthaltenen Zeilen (Links), die Anzahl der einzigartigen Subdomains (z.B. sports.yahoo.com) sowie die Anzahl der einzigartigen Hosts (\*.ebay.de).

## Ergebnisausgabe

Die Ausgabe erfolgt je nach Umfang der hochgeladenen Datei in Form einer Tabelle. Sollte die Datei im Upload ein Limit von 1.000 Zeilen übersteigen, jedoch nicht größer als 20 MB sein, bekommen Sie den Report ausschließlich als angereicherten Download im Download-Bereich (unter MySEODIVER) zur Verfügung gestellt. Erfolgt die Ausgabe direkt im Tool, sehen Sie die Spalte "Nr.", welche zur Orientierung innerhalb der Tabelle dient.

Die Sortierung der angezeigten Ergebnisse erfolgt nach der eingereichten Sortierung der hochgeladenen Daten. Angereichert werden die Daten aktuell mit dem Namen des Webhosters, Google PageRank der Startseite, durchschnittliche Suchreichweite sowie der Serverstandort und das Alter (Jahreszahl) der Domain. Alle Spalten können beliebig aufsteigend und absteigend sortiert werden.

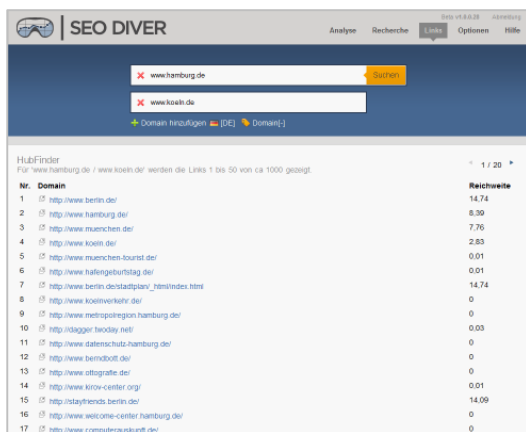
## Tipp

Unsere Datenbasis wächst kontinuierlich an. Sofern Sie die gleiche Backlink-Datei nach 24h Stunden nochmals hochladen, ist die Wahrscheinlichkeit hoch, dass wir sämtliche noch fehlende Daten ergänzt haben.

## LINKS:

### HubFinder

Das Tool unterstützt bei der Backlinkrecherche und eignet sich dazu, gemeinsame Linkquellen / Hubs seiner Mitbewerber zu finden und ggf. ungenutzte Potentiale im Bereich der Backlinks zu nutzen.



Nr.	Domain	Reichweite
1	http://www.berlin.de/	14,74
2	http://www.hamburg.de/	8,30
3	http://www.muenschen.de/	7,76
4	http://www.koeln.de/	2,83
5	http://www.muenschen-tourist.de/	0,01
6	http://www.hallengeburtstag.de/	0,01
7	http://www.berlin.de/stadtplan/_html/index.html	14,74
8	http://www.koelnreise.de/	0
9	http://www.metroregion-hamburg.de/	0
10	http://idaggey.beckley.net/	0,03
11	http://www.dalenschutz-hamburg.de/	0
12	http://www.berndobit.de/	0
13	http://www.citigrafie.de/	0
14	http://www.kirov-center.org/	0,01
15	http://stayfriends.berlin.de/	14,09
16	http://www.welcome-center-hamburg.de/	0
17	http://www.computerkunst.de/	0

Grafik 10: Ergebnisausgabe HubFinder

Es findet gemeinsame Backlinks von bis zu fünf gemeinsamen Domains.

Gepflegte Hubs sind für viele Suchmaschinen ein wichtiger Indikator zur Bestimmung der thematischen Nähe sowie zur Berechnung von Trust-Werten. Der Hub-Finder sucht dabei nach Webseiten, welche sowohl auf Mitbewerber A als auch auf Mitbewerber B verlinken. Wenn Sie als Betreiber von Seite C ihr Ranking weiter ausbauen wollen ist es ratsam ebenfalls auf dem Hub vertreten zu sein, von denen Ihre Mitbewerber verlinkt werden. Denn gerade Seiten, die von der Suchmaschine als Hub erkannt werden, sind Schlüsselemente in einer soliden Offpage-Optimierungsstrategie.

### Beispieleingabe/n

- Sucht man nach den Domains [www.koeln.de](http://www.koeln.de) / [www.hamburg.de](http://www.hamburg.de) (untereinander eingegeben), bekommt man die URLs ausgegeben, welche sowohl auf [www.koeln.de](http://www.koeln.de) verlinken als auch auf [www.hamburg.de](http://www.hamburg.de) verlinken. Da die Liste nach vitalen Werten sortiert wurde, sehen

Sie den wichtigsten Hub für diese zwei Domains an erster Stelle ([www.berlin.de](http://www.berlin.de)).

### Ergebnisausgabe

Pro Seite werden max. 50 Ergebnisse angezeigt. Die Sortierung der Ergebnisse erfolgt nach der Wichtigkeit (u.a. Trust und verschiedene vitalen Werte) der linkgebenden URL. Zusätzlich wird zu jedem Ergebnis die durchschnittliche Suchreichweite der Domain ausgegeben.

## LINKS:

### Link301

Das Tool dient zur Unterstützung in der Backlink Recherche und findet Backlinks, die von klassischen 30x (301 oder 302) Seiten gesetzt wurden. Das ist insofern nützlich, da speziell Links von 301-Seiten ein beliebtes Mittel sind, um vitale Werte möglichst unerkannt von einer Seite auf eine andere zu transferieren. Mit Hilfe dieses Tools kann man somit (Un-) Natürlichkeiten von OffPage-Maßnahmen (Linkstrukturen) der eingegeben Domain erkennen.

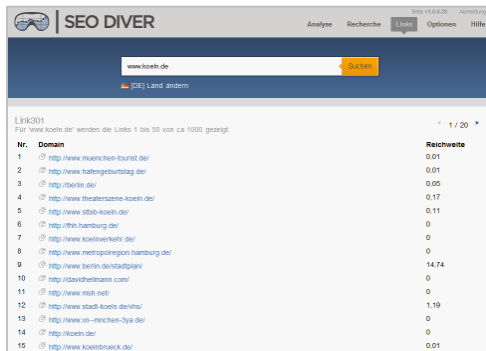
### Hinweis

30x Weiterleitungen sind etwas ganz normales im Web. Suchmaschinen speichern das Originaldokument mit dem Statuscode der Webseiten, bevor der entsprechende Weiterleitungscode mit einberechnet wird.

Daraus ergeben sich Verlinkungen von „unsichtbaren“ Dokumenten, welche in Falle eines 301 für den Backlink-Analysten als „unsichtbar“ herausstellen.

### Ergebnisausgabe

Pro Seite werden max. 50 Ergebnisse ausgegeben. Die Sortierung der Ergebnisse erfolgt nach der Wichtigkeit (u.a. Trust und verschiedene vitalen Werte) der linkgebenden URL.



Grafik 11: Ergebnisausgabe Links301

Zusätzlich wird zu jedem Ergebnis die durchschnittliche Suchreichweite der Domain ausgegeben.

## LINKS: LinkCheck

Dieses Recherche-Tool ist ein Backlink-Checker im klassischen Sinne auf Basis von Yahoo! Daten. Ergänzt wird die Recherche durch verschiedene Filtermöglichkeiten, die es ermöglichen, an mehr als 1.000 Datensätze zu gelangen. Zudem qualifizieren die zur Verfügung gestellten Filter die Recherche deutlich. Das Tool ist ein Helfer für alle SEOs, die eine solide Backlink-Recherche zu einer Domain / URL durchführen wollen. Es wird auf einfachste Art und Weise ermöglicht, direkt die Backlinks der Backlinks zu prüfen und zu analysieren. Durch spezielle Filter kann man die Recherche auf einen Seitentyp oder eine TLD einschränken, um so zielgenauer und effizienter zu recherchieren.

### Beispieleingabe/n

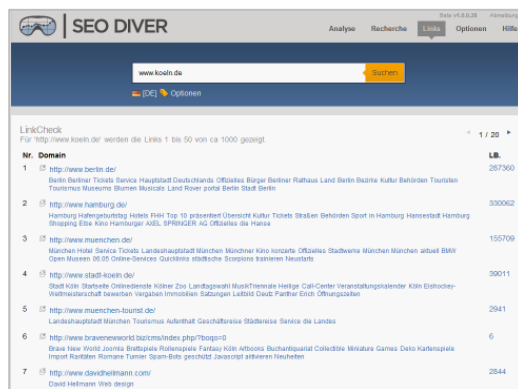
- „www.koeln.de“
- Filter: Region – Europa
- Top Level Domain: DE
- Gewichtung: DE
- Prisma: aktiv

Die Eingabe führt zu den für den deutschen Index wichtigsten Backlinks inkl. der

dazugehörigen Keywords der jeweiligen URL, welche auf die TLD .DE enden und deren Server-Location in Europa liegt.

### Ergebnisausgabe

Pro Seite werden max. 50 Ergebnisse ausgegeben. Die Sortierung erfolgt nach der Wichtigkeit (u.a. Trust und verschiedene vitalen Werte) der linkgebenden Seite in Abhängigkeit zum jeweiligen Gewichtungsfaktor. Zusätzlich wird zu jedem Ergebnis die die Anzahl der Backlinks der jeweiligen URL angezeigt.



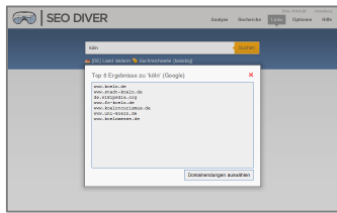
Grafik 12: Ergebnisausgabe LinkCheck

Durch Anklicken der Anzahl bekommt man die Backlinks direkt angezeigt, so dass man sich, ähnlich wieder der Crawler selbst, bis zum Ursprung durcharbeiten kann. Ist die Option „Prisma“ aktiviert, erscheinen unter dem jeweiligen Backlink die vom Crawler erkannten Schlagwörter. Diese geben dem Benutzer einen schnellen Überblick zu den wichtigsten Keywords der URL und der Thematik des Backlinks.

## LINKS:

### Webautoritäten

Dieses Tool unterstützt bei der Suche hochwertiger und thematisch passender neuer Linkpartner mit Webautoritäten. Bei der Analyse werden die wichtigsten Backlinks von top-positionierten Seiten zu einem speziellen Keyword angeschaut und gemeinsame Treffer



gefiltert. Das Ergebnis listet Webseiten auf, die von mindestens zwei der bereits gut platzierten

Seiten verlinkt werden: Die sog. Webautoritäten.

### Beispieleingabe/n

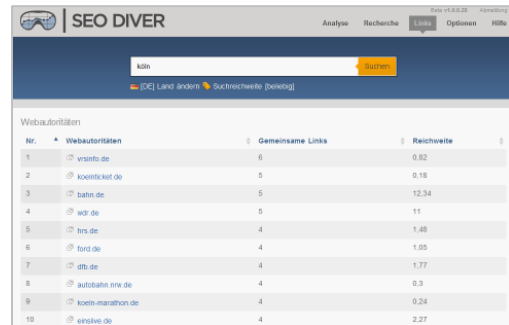
- „köl'n“: Beim Klick auf den „Suchen“ Button werden Top 8 Ergebnisse der Google Websuche zum Keyword „köl'n“ geladen. Diese Auswahl dient nur zur Orientierung und kann beliebig manuell reduziert oder ergänzt (max. 20 Zeilen) werden. Alle URLs innerhalb der Auswahl werden bei der Recherche nach neuen Webautoritäten mit einbezogen.

### Ergebnisausgabe

Die Ausgabe erfolgt in Form einer Tabelle. Die Spalte „Nr.“ dient zur Orientierung innerhalb der Tabelle. Pro Seite werden max. 50 Ergebnisse ausgegeben. Die Sortierung der angezeigten Ergebnisse erfolgt nach der Anzahl der übereinstimmenden, gemeinsamen Backlinks. Zusätzlich wird zu jedem Ergebnis die durchschnittliche Suchreichweite ausgegeben.

Nachdem die Auswahl der einzubeziehenden Domains getroffen wurde, muss man eine Auswahl der TLD / ccTLD treffen. Diese Auswahl verbessert das Ergebnis, wenn man zum Beispiel ausschließlich neue Verlinkungsmöglichkeiten auf .de Seiten sucht.

Danach klickt man auf den Button „Autoritäten suchen“. Der Suchprozess wurde nun angestoßen und kann abhängig der Anzahl der Domains welche in die Recherche einbezogen werden sollen und der Anzahl der TLDs die ausgewählt wurden bis zu 10 Minuten in Anspruch nehmen!



Nr.	Webautoritäten	Gemeinsame Links	Reichweite
1	versito.de	6	0,82
2	koeln.kst.de	5	0,18
3	bahn.de	5	12,34
4	wtr.de	5	11
5	tes.de	4	1,48
6	ford.de	4	1,05
7	dfb.de	4	1,77
8	autobahn.nrw.de	4	0,3
9	koeln-marathon.de	4	0,24
10	erisive.de	4	2,27

Grafik 13: Ergebnisausgabe Webautoritäten

### Tipp

Bekannte linkgebende Seite wie z. B. wikipedia.org, mister-wong.de oder dmoz.org sollten ausgeschlossen werden, da die Wahrscheinlichkeit einer gemeinsamen Linkstruktur bei diesen Seiten erhöht ist und oft zu nicht thematisch relevanten Ergebnissen führt. Die Einschränkung auf thematisch relevante Hosts ist der Schlüssel zu einem perfekten Recherche-Ergebnis.

### Jetzt abtauchen:

**Berechnung erstmalig durch tatsächliche Wahrnehmungsdaten**

**18 Mio. Domains, mehr als 200 Mio. Keywords (> 39 Mio. aus GER)**

**Berücksichtigung von Rankingdaten und Universal Search Erscheinungen**

**Nutzung pro Paket / Land ab 99,- € p. Monat**

**Jetzt registrieren unter <http://www.seodiver.com>**