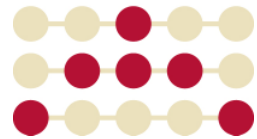




ABAKUS



Pressekontakt:

ABAKUS Internet Marketing GmbH
Gesine Knauer
Blumenauer Str. 1
30449 Hannover

presse@abakus-im.de
www.abakus-internet-marketing.de

PR-Agentur: www.prdienst.de

Kurzprofil

ABAKUS Internet Marketing wurde 2002 von Alan Webb als Agentur für Suchmaschinenoptimierung (SEO) in Hannover gegründet und ist Mitglied im SEM-Arbeitskreis des BVDW. Als reine SEO-Agentur hat sich ABAKUS darauf spezialisiert, Webseiten aller Branchen mit seriösen Methoden an ihren richtigen Platz zu bringen: In die Top-Platzierungen von Google & Co. Von SEO-Workshops über SEO-Beratung bis hin zur langfristigen SEO-Komplettbetreuung unterstützt ABAKUS Internet Marketing seine Kunden mit aktuell 20 Mitarbeitern professionell bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer Suchmaschinenoptimierungs-Strategie. Seit März 2009 unterstützt Uwe Tippmann das Unternehmen als zweiter Geschäftsführer neben Alan Webb.

Geschäftsführung

Alan Webb, Uwe Tippmann

Homepage

<http://www.abakus-internet-marketing.de>

Mitarbeiter

20 Mitarbeiter (Stand September 2009)

Sitz

Hannover (Niedersachsen/Deutschland)

Umsatz

2,3 Mio. Euro (2008)

Profil und Dienstleistung

Inhabergeführte Top-Agentur für Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Das Unternehmen

Der SEO-Spezialist und „First Mover“ der Branche steht mit seinem ausgezeichneten Ruf und Top-Referenzen (u.a. Bertelsmann Konzern und Scout24 Holding) für Seriosität und Investitionssicherheit durch langjährige Erfahrung sowie sichere und erfolgreiche White-Hat-SEO¹. ABAKUS Internet Marketing ist Betreiber des bedeutendsten deutschen SEO-Foreums (>23.000 Mitglieder) sowie Veranstalter der renommierten Branchen-Events SEMSEO und Pubkonferenz (PubCon). Inhaber Alan Webb ist einer der profiliertesten Suchmaschinen-Experten Deutschlands.

Besonderes Qualitätsmerkmal der Agentur ist ein durch kontinuierliche Forschung erzielter Know-how-Vorsprung. Seriöse, professionelle White-Hat-SEO steht dabei an oberster Stelle: „Selbstverständlich hält sich ABAKUS an die Richtlinien der Suchmaschinenbetreiber“, unterstreicht Webb. „Wir bieten unseren Kunden absolut saubere und nachhaltig sichere Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung. Maßnahmen, die von Google geahndet werden und sogar zum Ausschluss aus dem Index führen können, werden von uns nicht verwendet.“

Immer mehr Agenturen bieten SEO als eine Leistung neben vielen anderen an. ABAKUS Internet Marketing setzt im Wettbewerb auf sein spezialisiertes Know-how gegenüber dem generalistischen Ansatz der Mitbewerber.

Die Kombination folgender Eigenschaften kennzeichnet die Positionierung von ABAKUS im großen Pool des Wettbewerbs:

- hohe Transparenz der Dienstleistung, auch bei den Kosten
- kompetente persönliche Ansprechpartner für jeden Kunden
- seriöse Suchmaschinenoptimierung nach den Richtlinien der Suchmaschinenbetreiber
- 95 Prozent aller Kunden gelangen nach SEO mit ABAKUS mit Top-Keywords in die Top 5 von Google

Neues Corporate Design

Das Unternehmen präsentiert seit Mitte Februar 2009 unter www.abakus-internet-marketing.de seinen neuen Unternehmensauftritt. Parallel zum Relaunch der Website reaktiviert ABAKUS Internet Marketing seinen beliebten SEO-Newsletter mit aktuellen Fachartikeln, Szene-Neuigkeiten und Diskussionsbeiträgen aus dem ABAKUS-Forum. Interessierte können den monatlichen Newsletter rund um das Thema Suchmaschinenoptimierung wie bereits mehr als 6.000 Abonnenten direkt über die Website anfordern.

Darüber hinaus informiert ABAKUS mit aktuellen Pressemitteilungen, regelmäßigen Fachartikeln, Eigenveranstaltungen wie der SEMSEO im Mai in Hannover sowie Messe- und Veranstaltungspräsenzen auch 2009 ausführlich über wichtige Trends und Fakten zum Thema Suchmaschinenoptimierung. Eine umfangreiche Anzeigenkampagne ergänzt den Kommunikationsplan.

¹ White-Hat SEO-Anbieter orientieren sich in ihren Optimierungsmaßnahmen ausschließlich an den Richtlinien der Suchmaschinenbetreiber. So genannte Black-Hat-SEOs setzen demgegenüber untersagte Techniken ein, um andere Websites aus Top-Positionen zu verdrängen. Die geringe Halbwertszeit der erreichten Google-Platzierungen sowie Ahndungen durch die Suchmaschinenbetreiber sind Nachteile, die Kunden solch unseriöser Dienstleister in Kauf nehmen müssen.

Der Markt der Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Den ARD/ZDF-Online-Studien 2006–2008 zufolge verwendeten im Jahr 2006 bereits 75 Prozent der Internetnutzer Suchmaschinen und etwa die Hälfte suchte zielgerichtet nach Angeboten im Netz. Die Auswertung aus dem Jahr 2008 ermittelte bei Suchmaschinen schon einen Nutzungsgrad von 84 Prozent, eine konkrete Kaufabsicht hatten dabei nun 54 Prozent der Internet-Nutzer. Die Studienergebnisse belegen deutlich den starken Trend zum E-Commerce, der grundlegend ist für das schnelle Wachstum des Branchenfeldes der Suchmaschinenoptimierung.

Bei den Suchmaschinenergebnissen wird neueren Erkenntnissen zufolge international davon ausgegangen, dass nur noch eine Platzierung unter den ersten drei wirklich effektiv ist: Einer Eyetracking-Studie des Bundesverbandes Digitaler Wirtschaft (BVDW, November 2008) zufolge, konzentrieren sich über 80 Prozent der Aufmerksamkeit auf die oberen drei Treffer. Diese Erkenntnisse zeigen, wie wichtig ein gutes Suchmaschinen-Ranking für Unternehmen ist. Auf diese Tatsache setzen wiederum SEO-Anbieter wie ABAKUS, die für andere Unternehmen eine Suchmaschinenoptimierung vornehmen können. Einer Umfrage des BVDW zufolge wollten insgesamt 66 Prozent der befragten Unternehmen für 2008 eine professionelle SEO-Agentur beauftragen. Zum Umfragezeitpunkt 2007 nutzten erst 27,9 Prozent die Dienste von Agenturen.

„Suchmaschinenoptimierung ist spätestens 2009 ein Thema, an dem Unternehmen, die am Markt erfolgreich sein wollen, nicht mehr vorbei kommen“, bestätigt ABAKUS-Gründer Webb. „Viele große Unternehmen vernachlässigen nicht nur die Bedeutung eines hohen Rankings in den Google-Suchergebnislisten, sie nutzen auch keinerlei Suchmaschinenmarketing. Ein kurzer Blick auf einige der DAX-30-Unternehmen zeigt, dass nicht alle großen Marken das Potenzial des Suchmaschinenmarketing, insbesondere SEO, erkannt haben“, so Webb.

Doch das Bewusstsein um die Bedeutung einer guten Platzierung bei Suchmaschinen, insbesondere bei Google, steigt. Hier kommen seriöse und professionelle Agenturen ins Spiel, die sich auf den Bereich Suchmaschinenoptimierung spezialisiert haben.

Leistungsspektrum und Angebote

ABAKUS Internet Marketing offeriert verschiedene Service-Pakete. Neben der SEO-Erstberatung per Telefon und E-Mail können interessierte Unternehmen auch eine SEO-Komplett-Betreuung sowie individuelle Tages-Workshops buchen. Alle Angebote enthalten neben der Analyse Handlungsempfehlungen für die On- und OffPage-Optimierung. Die Angebote kann jeder Interessent direkt auf der Unternehmenswebsite mit transparenter Preisübersicht nachlesen und beauftragen.

Bedeutendstes SEO-Forum im deutschsprachigen Raum

Das von ABAKUS Internet Marketing betriebene Forum (www.abakus-internet-marketing.de) mit mittlerweile mehr als 20.000 registrierten Usern ist das am stärksten frequentierte deutschsprachige SEO- und SEM-Forum. SEO-Profis bietet es den fachlichen Austausch, SEO-Anfängern eine Orientierung und schnelle Antworten, und allen Gruppen untereinander die effiziente Kommunikation.

Thematische Bereiche des ABAKUS-Forums sind neben Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing auch die Webprogrammierung, Online-Recht und Jobangebote. Neben insgesamt zwölf Moderatoren, unter denen sich SEO-Profis, ein Anwalt für Online-Recht und mehrere „Inhouse-SEOs“ bedeutsamer deutscher Konzerne befinden, beantworten auch Google-Mitarbeiter als spezielle Berater alle Fragen rund um „Google AdWords“.

Veranstaltungen

Einmal jährlich veranstaltet ABAKUS Internet Marketing die renommierte Branchen-Konferenz SEMSEO in Hannover, auf der ABAKUS zusammen mit namhaften Referenten aktuelle Trendthemen rund um den Bereich Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung präsentiert. Mit der seit 2003 etablierten anschließenden Pubkonferenz am Abend ist ABAKUS außerdem Veranstalter des größten SEO-Networking-Events im deutschsprachigen Raum.

Auswahl aktueller SEO-Fachartikel (2009)

- Online Reputation Management mit SEO
- DAO – Die Zukunft von SEO
- SEO für effizientes Marketing
- Die zehn größten SEO-Mythen
- Hohe Conversion mit SEO

Alle Artikel zum Download unter <http://www.abakus-internet-marketing.de/seo-artikel/>

Pressekontakt

ABAKUS Internet Marketing
Gesine Knauer
Blumenauer Str. 1
30449 Hannover
Telefon: 0511 – 47 38 -154
E-Mail: presse@abakus-im.de
Web: www.abakus-internet-marketing.de

PR-Agentur: www.prdienst.de