

Backgrounder

Pressekontakt:

ABAKUS Internet Marketing GmbH
 Gesine Knauer
 Blumenauer Str. 1
 30449 Hannover

presse@abakus-im.de
www.abakus-internet-marketing.de

PR-Agentur: www.prdienst.de

Kurzprofil

Die ABAKUS Internet Marketing GmbH wurde 2002 von Alan Webb als Agentur für Suchmaschinenoptimierung (SEO) in Hannover gegründet. Als reine SEO-Agentur hat sich ABAKUS darauf spezialisiert, Webseiten aller Branchen mit sauberen Methoden an ihren richtigen Platz zu bringen: In die Top-Platzierungen von Google & Co. Von SEO-Workshops über SEO-Beratung bis hin zur langfristigen SEO-Komplettbetreuung unterstützt ABAKUS Internet Marketing seine Kunden mit aktuell 21 Mitarbeitern professionell bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer Suchmaschinenoptimierungs-Strategie. Seit März 2009 unterstützt Uwe Tippmann das Unternehmen als zweiter Geschäftsführer neben Alan Webb.

Geschäftsführung

Alan Webb, Uwe Tippmann

Homepage

<http://www.abakus-internet-marketing.de>

Mitarbeiter

21 Mitarbeiter (Stand Juli 2011)

Sitz

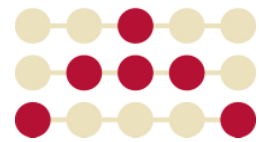
Hannover (Niedersachsen/Deutschland)

Umsatz

2,5 Mio. Euro

Profil und Dienstleistung

Top-Agentur mit Spezialisierung auf Suchmaschinenoptimierung (SEO), GmbH



Das Unternehmen

Der SEO-Spezialist und „First Mover“ der Branche steht mit seinem ausgezeichneten Ruf und Top-Referenzen (u.a. Bertelsmann Konzern und Scout24 Holding) für Seriosität und Investitionssicherheit durch langjährige Erfahrung sowie sichere und erfolgreiche White-Hat-SEO¹. Die ABAKUS Internet Marketing GmbH ist Betreiber des bedeutendsten deutschen SEO-Forums (>27.000 Mitglieder) sowie Veranstalter der renommierten Branchen-Events SEMSEO und Pubkonferenz (PubCon). Gründer und Geschäftsführer Alan Webb ist einer der profiliertesten Suchmaschinen-Experten Deutschlands.

Seit Anfang März 2009 verstärkt der erfahrene SEO-Spezialist Uwe Tippmann als zweiter Geschäftsführer neben Alan Webb das hochkarätige ABAKUS-Team. Zu seinen Aufgaben gehört vor allem die Leitung des operativen Tagesgeschäftes. Bereits seit 2003 ist Tippmann als Moderator für das ABAKUS-Forum tätig. In seinem SEO-Blog (<http://www.uwe-tippmann.de/blog>) stellt Tippmann regelmäßig von ihm neu entwickelte SEO-Tools vor und informiert über hochaktuelle Branchen-Trends. Vor seinem Wechsel zu ABAKUS Internet Marketing war Tippmann für den gesamten SEO-Traffic bei Yahoo! verantwortlich.

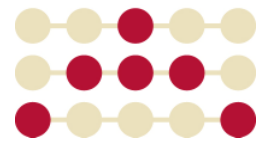
Besonderes Qualitätsmerkmal der auf SEO spezialisierten Agentur ist ein durch kontinuierliche Forschung erzielter Know-how-Vorsprung. Seriöse, professionelle White-Hat-SEO steht dabei an oberster Stelle: „Selbstverständlich hält sich ABAKUS an die Richtlinien der Suchmaschinenbetreiber“, unterstreicht Webb. „Wir bieten unseren Kunden absolut saubere und nachhaltig sichere Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung. Maßnahmen, die von Google geahndet werden und sogar zum Ausschluss aus dem Index führen können, werden von uns nicht verwendet.“

Immer mehr Agenturen bieten SEO als eine Leistung neben vielen anderen an. ABAKUS Internet Marketing setzt im Wettbewerb auf sein spezialisiertes Know-how gegenüber dem generalistischen Ansatz der Mitbewerber.

Die Kombination folgender Eigenschaften kennzeichnet die Positionierung von ABAKUS im großen Pool des Wettbewerbs:

- hohe Transparenz der Dienstleistung – auch bei den Kosten
- kompetente persönliche Ansprechpartner für jeden Kunden
- seriöse Suchmaschinenoptimierung nach den Richtlinien der Suchmaschinenbetreiber
- 95 Prozent aller Kunden gelangen nach SEO mit ABAKUS mit Top-Keywords in die Top 5 von Google

¹ White-Hat SEO-Anbieter orientieren sich in ihren Optimierungsmaßnahmen ausschließlich an den Richtlinien der Suchmaschinenbetreiber. So genannte Black-Hat-SEOs setzen demgegenüber untersagte Techniken ein, um andere Websites aus Top-Positionen zu verdrängen. Die geringe Halbwertszeit der erreichten Google-Platzierungen sowie Ahndungen durch die Suchmaschinenbetreiber sind Nachteile, die Kunden solch unseriöser Dienstleister in Kauf nehmen müssen.



Publikationen, Tipps und Informationen rund um das Thema SEO

ABAKUS Internet Marketing informiert regelmäßig über die aktuellsten Themen der Branche, beispielsweise mit dem regelmäßigen Newsletter mit aktuellen Fachartikeln, Szene-Neuigkeiten und Diskussionsbeiträgen aus dem ABAKUS-Forum. Interessierte können den monatlichen Newsletter rund um das Thema Suchmaschinenoptimierung wie bereits mehr als 7.000 Abonnenten direkt über die Website anfordern.

Darüber hinaus informiert ABAKUS mit aktuellen Pressemitteilungen, regelmäßigen Tipps und Fachartikeln, Eigenveranstaltungen wie der SEMSEO in Hannover sowie Messe- und Veranstaltungspräsenzen ausführlich über wichtige Trends und Fakten zum Thema Suchmaschinenoptimierung (<http://www.abakus-internet-marketing.de/seo-artikel/>).

Der Markt der Suchmaschinenoptimierung (SEO)

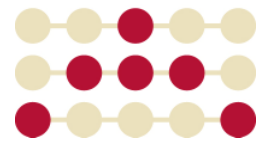
Den ARD/ZDF-Online-Studien 2006–2009 zufolge verwendeten im Jahr 2006 bereits 75 Prozent der Internetnutzer Suchmaschinen und etwa die Hälfte suchte zielgerichtet nach Angeboten im Netz. Die Auswertung aus dem Jahr 2009 ermittelte bei Suchmaschinen schon einen mindestens wöchentlichen Nutzungsgrad von durchschnittlich 82 Prozent, bei den kaufkräftigen Über-60-Jährigen immerhin bereits 74 Prozent. Zielgerichtet nach bestimmten Angeboten suchten 47 Prozent. Die Studienergebnisse belegen deutlich den starken Trend zum E-Commerce, der grundlegend ist für das schnelle Wachstum des Branchenfeldes der Suchmaschinenoptimierung.

Bei den Suchmaschinenergebnissen wird neueren Erkenntnissen zufolge international davon ausgegangen, dass nur noch eine Platzierung unter den ersten drei wirklich effektiv ist: Einer Eyetracking-Studie des Bundesverbandes Digitaler Wirtschaft (BVDW, November 2008) zufolge, konzentrieren sich über 80 Prozent der Aufmerksamkeit auf die oberen drei Treffer. Diese Erkenntnisse zeigen, wie wichtig ein gutes Suchmaschinen-Ranking für Unternehmen ist. Auf diese Tatsache setzen wiederum SEO-Anbieter wie ABAKUS, die für andere Unternehmen eine Suchmaschinenoptimierung vornehmen können.

„Suchmaschinenoptimierung ist spätestens seit 2009 ein Thema, an dem Unternehmen, die am Markt erfolgreich sein wollen, nicht mehr vorbei kommen“, bestätigt ABAKUS-Gründer Webb. „Viele große Unternehmen vernachlässigen nicht nur die Bedeutung eines hohen Rankings in den Google-Suchergebnislisten, sie nutzen auch keinerlei Suchmaschinenmarketing. Ein kurzer Blick auf einige der DAX-30-Unternehmen zeigt, dass nicht alle großen Marken das Potenzial des Suchmaschinenmarketing, insbesondere SEO, erkannt haben“, so Webb.

Während Universal Search als SEO-Trendthema aus 2009 gegenwärtig noch Einzug in die Agenden der Unternehmen hält, stellt sich die Branche bereits auf weitaus komplexere Herausforderungen ein. Insbesondere die von Google vorangetriebene Personalized Search Technologie werde künftig eine viel differenziertere Optimierung erfordern, so die Experten. „An diesem Maßstab wird sich in Zukunft die Spreu vom Weizen trennen“, prophezeit ABAKUS-Co-Geschäftsführer Tippmann.

Fazit: Das Bewusstsein um die Bedeutung einer guten Platzierung bei Suchmaschinen, insbesondere bei Google, steigt weiter – auch oder gerade in den Unternehmen. Hier kommen seriöse und professionelle Agenturen ins Spiel, die sich auf den Bereich Suchmaschinenoptimierung spezialisiert haben.



Leistungsspektrum und Angebote

Die ABAKUS Internet Marketing GmbH offeriert verschiedene Service-Pakete. Neben der SEO-Erstberatung per Telefon und E-Mail können interessierte Unternehmen auch eine SEO-Komplett-Betreuung sowie individuelle Tages-Workshops buchen. Alle Angebote enthalten neben der Analyse Handlungsempfehlungen für die On- und OffPage-Optimierung. Die Angebote kann jeder Interessent direkt auf der Unternehmenswebsite mit transparenter Preisübersicht nachlesen und beauftragen.

Im Februar 2010 stellte ABAKUS-Geschäftsführer Uwe Tippmann die Beta-Version des selbstentwickelten Tools SEO DIVER auf der Fachkonferenz SEMSEO in Hannover vor, seit Mai diesen Jahres ist die Vollversion online.

Bedeutendstes SEO-Forum im deutschsprachigen Raum

Das von ABAKUS Internet Marketing betriebene Forum (<http://www.abakus-internet-marketing.de/foren>) mit mittlerweile mehr als 30.000 registrierten Usern ist das am stärksten frequentierte deutschsprachige SEO- und SEM-Forum. SEO-Profis bietet es den fachlichen Austausch, SEO-Anfängern eine Orientierung und schnelle Antworten, und allen Gruppen untereinander die effiziente Kommunikation.

Thematische Bereiche des ABAKUS-Forums sind neben Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing auch die Webprogrammierung, Online-Recht und Jobangebote. Neben insgesamt zwölf Moderatoren, unter denen sich SEO-Profis, ein Anwalt für Online-Recht und mehrere „Inhouse-SEOs“ bedeutsamer deutscher Konzerne befinden, beantworten auch Google-Mitarbeiter als spezielle Berater alle Fragen rund um „Google AdWords“.

Veranstaltungen

Seit 2007 veranstaltet ABAKUS Internet Marketing die renommierte Branchen-Konferenz SEMSEO in Hannover, auf der ABAKUS zusammen mit namhaften Referenten aktuelle Trendthemen rund um den Bereich Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung präsentiert. Mit der seit 2003 etablierten anschließenden Pubkonferenz (PubCon) am Abend ist ABAKUS außerdem Veranstalter des größten SEO-Networking-Events im deutschsprachigen Raum. Im diesem Jahr fand die SEMSEO am 27. Mai statt. Anlässlich der Jubiläumsveranstaltung setzt der Organisator völlig neue Maßstäbe: Ein größeres Vortragsangebot für über 600 Besucher im Hannover Congress Centrum (HCC). Namhafte nationale und zum ersten Mal internationale Vertreter der Suchmaschinen-Szene sprechen über aktuelle Branchenthemen und Trends auf der SEMSEO 2011. **Im kommenden Jahr werden die SEMSEO & PubCon erneut im Sommer stattfinden, und zwar am 15.6.2012.**

Pressekontakt

ABAKUS Internet Marketing GmbH
 Gesine Knauer
 Blumenauer Str. 1
 30449 Hannover
 Telefon: 0511 – 300 325 - 19
 E-Mail: presse@abakus-im.de
 Web: www.abakus-internet-marketing.de

PR-Agentur: www.prdienst.de