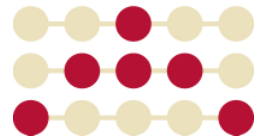




ABAKUS



Pressekontakt:

ABAKUS Internet Marketing
Gesine Knauer
Blumenauer Str. 1
30449 Hannover

presse@abakus-im.de
www.abakus-internet-marketing.de

PR-Agentur: www.prdienst.de

Ankündigung: SEMSEO 2009 Konferenz für Suchmaschinenoptimierung und -marketing

Hannover, 25.02.09. Am 15. Mai 2009 findet zum dritten Mal die SEMSEO – Branchen-Konferenz für Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) – in Hannover statt. Im Atrium des Alten Rathauses bieten hochkarätige Experten profunde Einblicke in die beiden Fachbereiche und diskutieren mit den Teilnehmern top-aktuelle Themen der Branche.

Neben neuen SEO-Tools und -Software sind Themen unter anderem die Zukunft des Linkaufbaus oder die Anpassung der SEO-Strategie an die Universal Search. Ab sofort ist die Anmeldung zu der eintägigen Konferenz unter <http://semseo.abakus-internet-marketing.de/anmeldung> möglich. Schnelligkeit ist geboten: Die Veranstaltung ist auf 300 Teilnehmer begrenzt.

Veranstalter ABAKUS Internet Marketing ist eines der erfolgreichsten Unternehmen auf dem deutschen Suchmaschinenoptimierungs-Markt. Neben ABAKUS-Inhaber Alan Webb und Uwe Tippmann (Yahoo!) werden weitere hochkarätige Referenten ihr Expertenwissen weitergeben, so unter anderem Johannes Beus (Geschäftsführer SISTRIX), Tim Ringel (Geschäftsführender Gesellschafter Metapeople), Marcus Tandler (Co-Geschäftsführer CIA) sowie Marcus Tober (Geschäftsführer Searchmetrics) und Thomas Promny (Gimahhot).

Die SEMSEO wendet sich an Marketing-Entscheider und -Mitarbeiter aus mittelständischen, großer aber auch kleiner Unternehmen aller Branchen wie auch an technisch Verantwortliche, also an:

- Marketingmanager, Mitarbeiter im Marketing
- E-Commerce- und Online-Marketing-Manager, E-Business-Verantwortliche
- Betreiber kommerzieller Websites wie Shops und Firmensites, Webmaster
- Werbe- und Webagenturen

Wichtige Eckdaten

Datum: Freitag, 15. Mai 2009, 9:00 bis 16:30 Uhr

Veranstaltungsort: Altes Rathaus Hannover (Atrium), Karmarschstraße 42, 30159 Hannover

Kosten: 300 Euro netto pro Person

Weitere Informationen und Online-Anmeldung unter: <http://semseo.abakus-internet-marketing.de>

Das Programm

- Linkbuilding 2.0 - Die Zukunft für Linkaufbau,
- SEO Next – Anpassung der SEO-Strategie an die Universal Search,
- SEO-Tools und -Software,
- Suchmaschinen- vs. Affiliate-Marketing,
- Linkbuilding durch Widgets,
- Diskussion: Wie sieht die Zukunft von SEO & SEM aus?,
- SEO-Klinik: Beratung zur Optimierung der eigenen Homepage durch Top-Suchmaschinenoptimierer.

Im Anschluss findet die Pubkonferenz (PubCon), das größte SEO-Networking-Event im deutschsprachigen Raum, in der „HBX Stadtbrauerei am Aegi“ statt. Die Teilnahme ist wie immer für SEMSEO-Teilnehmer kostenfrei.

Über ABAKUS Internet Marketing

ABAKUS Internet Marketing wurde 2002 von Alan Webb als Agentur für Suchmaschinenoptimierung (SEO) in Hannover gegründet und ist Mitglied im SEM-Arbeitskreis des BVDW. Als reine SEO-Agentur hat sich ABAKUS darauf spezialisiert, Websites aller Branchen mit seriösen Methoden an ihren richtigen Platz zu bringen: in die Top-Platzierungen von Google & Co. Von SEO-Workshops über SEO-Beratung bis hin zur langfristigen SEO-Komplettbetreuung unterstützt ABAKUS seine Kunden mit aktuell rund 20 Mitarbeitern professionell bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer Suchmaschinenoptimierungs-Strategie. ABAKUS ist Betreiber des bedeutendsten deutschen SEO-Forums (20.000 Mitglieder) sowie Veranstalter der renommierten Branchen-Events SEMSEO und Pubkonferenz (PubCon). Inhaber Webb ist einer der profiliertesten Suchmaschinen-Experten Deutschlands.

Pressekontakt

Gesine Knauer
ABAKUS Internet Marketing
Blumenauer Str. 1
30449 Hannover
Tel.: 0511 / 47 38 -154
E-Mail: presse@abakus-im.de
Internet: <http://www.abakus-internet-marketing.de>

PR-Agentur: <http://www.prdienst.de>